

Verdien av et gulldomene

[Vedlegg til innlegg på DN Forum](#)

Å beregne en eksakt verdi på et domene er umulig. Avgjørende faktorer er blant annet alderen på domenet (jo eldre jo bedre), om det domenet er lansert på en site, hvor mange brukere det har, Page Rank (nå mindre viktig), samt om det kan kalles for et «gulldomene» og dermed attraktivt for mange virksomheter samtidig.

De domener med høyest pris er selvsagt .com domener og nasjonale domener (.no) med en mest/best mulig beskrivende ordmiks. Eks; det-jeg-utfører.no

Andre godt prisede domener er for eksempel flaks.no som har unike muligheter innenfor mange ulike bransjer, spesielt innenfor spill og promotion.

Hva er et gulldomene?

Hvilket domene du velger for ditt firma er relevant i flere ulike sammenhenger. Spesielt er det viktig om ditt firma er opptatt av markedsføring på internett. Det som kjennetegner slike domener er ofte at de benyttes i helt normal dagligtale. Men det som er gull for en kan være gråstein for en annen. Dette er veldig markeds- og bransjestyrt.

Selvforklarende

Et gulldomene har gjerne selvforklarende bruksområder. Gode eksempler på dette er [bygge-hus.no](#) og [firmasiden.no](#)

Driver selskapet innenfor byggenæringen med oppføring av hus, enten som byggmester eller ferdighus, burde det å sikre seg bygge-hus.no være et klart ønske.

Samme gjelder selvsagt om man skal presentere en eller annen online oversikt over firmaer. De fleste vil mene at en besøksadresse på web som heter; bygge-hus.no eller firmasiden.no er opplagt..

Eller hva om et promotionfirma som lanserer noe regelmessig oppretter sin egen kampanjesite som heter [flaks.no](#) ?

Lett å huske

Gulldomener er ofte catchy og dermed lettere å huske for dine kunder og samarbeidspartnere.

Et advokatfelleskap har gjerne flere partnere og de største har flere titalls.

advokatfelleskapet-swendsen-handsen-person-johnson-medpartners.no er åpenbart vanskeligere å huske, eller er like catchy som [advokater-oslo.no](#) eller [advokat-i-oslo.no](#) ville vært (forutsetter selvsagt at advokatfelleskapet holder til i Oslo).

Bedre potensiale for synlighet ved søk

Når det gjelder potensialet i synlighet og bedre rangering ved nettsøk som gulldomener kan gi, var det nettopp igjennom Google's søketjenester (og andre roboter som Yahoo og Live Search) jeg hadde i tankene.

Her er vi inne på fagområdet [SEO](#) (Search Engine Optimization), dvs ulike tiltak man gjennomfører

for å bedre egen synlighet på relevante søk etter produk eller tjenste. Ikke på søk etter firmanavnet. Til det bruker man adressefeltet eller telefonkatalogen.no.

Forklaring

Riktig tittel

Din nettside er gjerne bygd rundt en [CMS](#) hvor du kan opprette egne sider og redigere innholdet selv. Slike verktøy plasserer ofte ditt domenenavn automatisk inn i tittelens webside. Denne tittelen blir da; Ditt domenenavn – Pluss litt til.

Domenenavnet, som ved enkelte løsninger også kan være en del av tittelen, vil dermed følge deg på alle framtidige undersider du måtte opprette vha din CMS.

Tittelen på alle dine websider (hovedside og underside) påvirker din rangering og hvor høyt du kommer i søketreffet.

Lenkebygging

Når alt innhold er lagt til og den nye siden lansert, må du starte med registrering av domenet ulike steder og da helst på nettstedet med samme tema som deg.

Å engasjere seg gjennom diverse temarelaterte blogger, forum, etc med beskrivende lenkenavn er også en effektiv metode for strategisk lenkebygging.

Navnet på din lenke påvirker hvordan du rangerer i søketreffet. Velg derfor riktig domene.

Andre tiltak

Jeg skal jo også selge tjenesten SEO og oppbygging av websider så noen yrkeshemmeligheter må man vel få lov til å ha :)

Kilder og relevante lenker

- <http://www.inforum.in/developing-parking/1581-seobook-com-how-choose-domain-names-search-engine-optimization.html> (å velge et riktig domene)
- <http://www.seobook.com/how-choose-great-domain-names> (burde forklare det meste)
- <http://www.seobook.com/archives/002242.shtml> (Interview with Frank Schilling.)
- http://www.dn.no/forum/?display=topic&forum_id=608&topic_id=7282 (DN Forum)

Se oversikt over domener her

Viktig! Det er ikke ditt valg av domene som avgjør om du lykkes eller ei. Et godt domenenavn gjør bare prosessen noe enklere. Gjennom det øker dine muligheter for å oppnå ønsket resultat.

Det er også mulig å lykkes i Google uten såkalt gulldomene. Et godt eksempel på dette ser dere her;

- **Mercedes Benz** (Google.no side 1, ca 68 millioner treff. Domenet er erikarnesen.no)

Klikk her for mer om meg

Ta gjerne kontakt for tips om web og SEO.